



Задачи номера

Проблемы социальной, или культурной, антропологии всегда были актуальным ядром философского знания. Наши авторы, используя различные исследовательские программы и концептуальные основания, с разных сторон ищут ответы на вопросы о специфике, закономерностях, механизмах взаимодействия человека с его природным и социальным окружением. Имеющееся культурное многообразие, в котором осуществляется эта вечная связь человека, общества и природы, с одной стороны, усложняет исследовательский процесс, с другой — придает ему уникальность и оригинальность. Нет сомнения в том, что миф и мифологическое сознание — важнейшие аспекты жизни современного человека и общества, универсальные коды культуры, но как проявляют себя мифологическое сознание и мифологическое поведение в потребительском поведении? Не несет ли тот или иной бренд мифологические черты? Не является ли потребительское поведение аналогом мифологических практик?

Философию космизма мы бы также отнесли к проблемам философской и культурной антропологии. При всем многообразии трактовок этого понятия вопрос одушевленности всей Вселенной, пронизанности ее жизнью — это один из центральных вопросов взаимоотношения человека, культуры и цивилизации, а также перспектив развития человеческой цивилизации. Не менее интересный и важный аспект культурной и философской антропологии — это исследование метасмыслов, которые соотносятся с культурным кодом нации. Еще одной важнейшей проблемой социальной и культурной антропологии является проблема генно-культурной эволюции: осмысление вопроса взаимозависимости событий человеческой цивилизации и естественных биологических законов, что легло в основу особого научного направления — социобиологии. Очевидно, что исследовательское поле социально-антропологических проблем безгранично, и мы коснулись лишь некоторых его аспектов, имеющих как концептуальный, так и прикладной характер.