



Задачи номера

Если обозначить ключевые слова и понятия этого номера, то, скорее всего, это будет выглядеть так: культурные коды, культураны, глобализация и унификация, цифровизация образования, геймификация, а также концепты идеального, информации, гарантированного бытия, ситуации неопределенности, патриотизма, идентичности, гендерных ролей и т. д.

Одного беглого взгляда на эти ключевые слова достаточно, чтобы понять, что эта мозаика слов, концептов и понятий не что иное, как собирательный образ нового мира, новой реальности, ставшей для нас уже привычной средой обитания.

Фактически авторы этого номера ставят далеко не новые, но от этого не менее актуальные вопросы — о ценности личности, о духовности и духе,

о свободе и идентичности человека, об отношениях человека, государства и общества, о ценности образования, новых его существенных чертах, особенностях и образовательных практиках, о понимании и мироощущении человека в условиях, с одной стороны, стремительных изменений, с другой — ситуации неопределенности. Очевидно, что все эти вопросы и проблемы требуют философского осмысления не только в рамках сложившихся традиций, но и современная их постановка актуализирует использование новых методологических приемов и средств, призванных помочь разобраться в том многообразии социальных, культурных, образовательных трендов и мейнстримов, которые и составляют саму сущность нашей новой реальности и новой ментальности.