

Задачи номера

Центральная тема этого номера актуальна как минимум уже сто лет. Все, что связано с коммуникацией и информацией, медиаресурсами, не может не волновать специалистов в сфере социального и гуманитарного знания. Никому и в голову не придет отрицать колоссальное влияние медиа на все стороны общественной жизни. Но кроме констатации этого факта необходимо вновь и вновь анализировать теоретические и концептуальные основания того, что называют сегодня медийностью, — медиасоциологию, медиакультуру, медиалингвистику и другие формы гуманитарного и социального знания, все чаще получающие префикс «медиа».

Авторов этого номера более всего интересует, как с точки зрения медийности представлены социокультурные процессы. Очевидно, что массмедиа вносят фундаментальные изменения в социальные традиции, общественное мнение, образ жизни, усиливают или ослабляют человеческую веру в ту или иную идею, другими словами,

изменяют мир культуры, характер деятельности и общения человека. Но это не одностороннее влияние, это взаимовлияние, которое носит очень сложный характер. Сегодня коммуникация во многом определяет положение индивида по отношению к политическим и социальным институтам, а медиа так встроены в современные социокультурные механизмы, что мы во многом зависим от процессов и событий физически далеких от нас, о которых мы узнаем лишь из медиа. Проблемы ценностей, солидарность и конфликт, экзистенция и быт — буквально вся наша жизнь преломляется через коммуникативные медиа. Безусловно, для эффективного изучения этого феномена нужен междисциплинарный диалог, который и ведут на страницах этого номера философы, социологи, филологи, лингвисты. Помимо этой центральной проблемы, наши авторы вновь возвращают читателя к проблеме справедливости, кантовскому агностицизму, прагматике философии образования.