

С. А. Лепешкин

Социальное самочувствие: индикаторы, типы и формы

В статье анализируются различные подходы к изучению индикаторов социального самочувствия, приводятся основные типы и формы их проявления. Автор говорит о самочувствии общества в условиях современной жизни, полагая, что индикаторы проявляются в тот момент, когда человек (или социальная группа) начинают испытывать проблемы. Подтверждая свою мысль о том, что социальное самочувствие населения России ухудшается, автор ссылается на данные Всероссийского центра изучения общественного мнения. В итоге утверждается, что социальное самочувствие определяется осознанностью, волнениями, эмоциями и чувствами человека, которые возникают из внешних и внутренних условий его бытия. Также оно рассматривается как эмоционально-психологическая составляющая феномена катастрофического сознания.

Ключевые слова: социальное самочувствие; социальное настроение; индикаторы; благополучие; общество.

Рассматривая различные характеристики и определения социального самочувствия, на наш взгляд, стоит обратить внимание на ключевые формы и типы его проявления. В целом от социального самочувствия населения зависит благополучие и качество жизни общества. М. В. Корнилова предлагает трактовать смысл понятия «социальное самочувствие», выделяя при этом два основных момента:

1) удовлетворенность индивидуальными и социальными условиями жизнедеятельности;

2) наличие и специфику субъективно переживаемой неопределенности жизненной ситуации.

«В первый входят такие критерии оценки социального самочувствия, как: жилищные условия, материальное положение и доходы, покупательские способности, состояние здоровья, различные потребности, медицинское обслуживание и социальная защита, социальная активность и так далее.

Во второй: уверенность в завтрашнем дне, жизненная позиция и удовлетворенность жизнью, жизненные потери, оценка общественной и жизненной безопасности, уверенность в оказании необходимой помощи, фобии, социальные апатии, тревоги, самоорганизация и планирование» [3, с. 135–137].

На наш взгляд, важно заметить, что индикаторы социального самочувствия невозможно отнести только к самочувствию собственно социальному, поскольку само социальное самочувствие обусловлено в итоге индивидуальным самочувствием субъектов. Поэтому и индикаторы, и формы проявления социального самочувствия как бы амбивалентны: они одновременно могут относиться и к индивиду, и к группе индивидов. Среди индикаторов социального самочувствия исследователи выделяют уровень притязаний субъектов, проявляющийся в жизненных установках, ценностных ориентациях, образовательном, семейном и других статусах, формах проведения досуга и др., а также соотношение притязаний и возможности их реализации. К характеристикам социального самочувствия относят показатели различного рода активности субъектов: практики трудовые, адаптивные, социальные и т. д., а также идентификационные стратегии. Важным показателем социального самочувствия считают доверие к социальным институтам, институтам власти, органам помощи и защиты населения, но об этом мы уже говорили.

Отметим, что при изучении различных индикаторов социального самочувствия и самого феномена социального самочувствия чаще всего используется метод анализа референтных групп. Некоторые исследователи к индикаторам социального самочувствия относят такие практики, как умение планировать свою жизнь, особенно в ситуации неопределенности. Поэтому при изучении социального самочувствия общества ученые уделяют внимание таким индикаторам, как отношение человека к изменениям и планирование каких-либо важнейших событий в жизни. На наш взгляд, социальное самочувствие формируется и под влиянием таких индикаторов, как социальный статус человека, его социальное происхождение, уровень его благосостояния, культуры, интеллекта. Эти, казалось бы, фоновые характеристики на самом деле очень важны, так как они представляют собой своего рода границы, в которых происходит формирование социального эмоционального контекста.

Л. В. Кашкина на основании проведенного социологического исследования предложила при оценке социального самочувствия той или иной группы учитывать три главные позиции: оценку внешних условий; оценку внутреннего состояния; удовлетворенность условиями жизни. Каждая из позиций имеет свое особое значение. К оценке внешних условий, по мнению Л. В. Кашкиной, относится «эффективность работы местных властей, степень доверия и социальный климат городской среды» [2, с. 5]. Стоит отметить, что данные индикаторы были определены на основании анализа различных социальных групп. К внутреннему состоянию исследователь причисляет такие индикаторы, как «состояние здоровья личности, его оптимизм и базовые ценности» [Там же]. К последней

группе — «семейное благополучие, материальное благосостояние, жилищные условия, положение в обществе и личные перспективы» [Там же].

На наш взгляд, эта классификация индикаторов по сути своей не расходится с теми, о которых мы писали ранее. Во всех версиях главным оказывается комфорт в самом широком смысле этого слова, безопасность и уровень жизни индивида и общества в целом.

Для чего нам нужны показатели социального самочувствия? Когда и как эти показатели проявляются и о чем они свидетельствуют? На наш взгляд, индикаторы проявляются в тот момент, когда человек (или социальная группа) начинает испытывать проблемы. Людям свойственно строить позитивные планы на будущее в семейной жизни, профессиональной деятельности, карьере и т. д., но множество различных факторов влияют на осуществление этих планов, препятствуют их желаниям, что приводит к состоянию социальной апатии, опасениям и неуверенности в завтрашнем дне. Когда возникают сложные социальные, социально-психологические проблемы, человек, как правило, начинает искать взаимопонимание и поддержку окружающих, чтобы справиться с возникшей ситуацией. Позитивная установка, уверенность в завтрашнем дне, активная жизненная позиция — это не только индикаторы социального самочувствия, но и инструменты, с помощью которых человек способен преодолеть негативные обстоятельства и контролировать эмоции.

Говоря о показателях социального самочувствия, мы ничего не сказали о таком важном индикаторе, как здоровье человека. Стремительный темп современной жизни навязывает многим людям несвойственный им образ жизни. Они начинают пренебрегать своим здоровьем, откладывая профилактические процедуры, посещение врача на потом. Кроме того, не секрет, что даже в крупных промышленных городах уровень бесплатной медицины и качество обслуживания очень невысокие, да и платная медицина подчас неоправданно дорога, а качество обслуживания не соответствует столь высоким ценам. Естественно, что и этот жизненно важный для людей фактор оказывает негативное воздействие на их социальное самочувствие, провоцируя страхи и опасения за собственную жизнь, жизнь и здоровье своих близких, за будущее, в том числе и экономическое благополучие семьи. Если эти опасения развиваются на общем фоне недоверия к власти, социальным институтам, институтам защиты населения, то нет ничего удивительного в том, что в обществе накапливаются настроения недовольства, упадничества, апатии, негативные эмоции преобладают над позитивными.

Ранее мы уже говорили о важности материального положения и доходов человека в формировании его социального самочувствия. Еще раз подчеркнем, что социологи усматривают здесь прямую корреляцию: растут доходы населения — шкала социального самочувствия меняется в сторону позитива, растут цены и снижаются доходы — увеличивается недовольство, накапливаются в обществе негативные эмоции и настроения, социальное самочувствие резко ухудшается. Согласно данным Всероссийского центра изучения общественного

мнения (ВЦИОМ), в 2018 г. отмечалось ухудшение социального самочувствия населения. «Практически все индексы социального самочувствия в 2018 г. “в минусе” по отношению к аналогичному периоду прошлого года. От пиковых значений 2014 г. все показатели также очень далеки. Например, 52 % в россияне считает свое экономическое положение средним. С 18 до 29 % выросло число тех, кто считает, что экономическое положение ухудшилось. 14 % россиян отмечают, что положение, наоборот, улучшилось (в 2017 году таких было 31 %)» [1, URL]. Индекс, предоставленный ВЦИОМ, в динамике показал, как с 2014 по 2019 г. социальное самочувствие россиян постепенно ухудшалось (см. рис.). В 2019 г. индикатор материального положения примерно сохранялся на одном уровне с прошлым годом.



Рис. Индикатор материального положения семьи

Нам хотелось бы отметить, что так же как и индивидуальное самочувствие (состояние повседневной естественной жизни человека, ярче всего проявляющееся в какие-то кризисные моменты), социальное самочувствие — это все то, что происходит с людьми в жизни, и то, как это происходящее ими ощущается, через какие индикаторы и в каких формах проявляется.

Сегодня существует еще один важнейший фактор социальной жизни, который одновременно выступает и показателем социального самочувствия, и инструментом, формирующим социальное самочувствие и эмоциональный фон людей. Конечно, это Интернет и СМИ. Влияние средств массовой информации и тотальная «мемификация общества» («мем» — термин Р. Доккинза) достигли огромных размеров, что не облегчает, а лишь усложняет проблему анализа феномена социального самочувствия, так как инструменты, его формирующие, подчас непростые и фактически скрыты в IT-технологиях.

Результатом изучения и анализа научной литературы, посвященной понятию социального самочувствия, стало подтверждение того, что оно является основанием для формирования феномена катастрофического сознания. В итоге социальное самочувствие определяется осознанностью, волнениями, эмоциями и чувствами человека, которые возникают из внешних и внутренних условий его бытия. Поскольку оно рассматривается как эмоционально-психологическая

составляющая и зависит от системы ценностей человека, его требований и возможностей, то отметим, что именно из всех рассматриваемых нами индикаторов вытекают условия для появления такого феномена, как катастрофическое сознание.

Литература

1. ВЦИОМ: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9430&fbclid=IwAR3SxPL1JG96WtZfWmDthlRjEieVDbxuCgFfPSc8_L3c2evmnKt2iuIGzKk (дата обращения: 08.12.2019).
2. *Кашкина Л. В.* Социальное самочувствие населения монопрофильного города // Арктика и север. 2012. № 8. С. 5.
3. *Корнилова М. В.* Социальное самочувствие: понятие и основные показатели // Евразийское научное объединение. 2015. № 3 (3). С. 135–137.

Literatura

1. VCIOM: oficial'ny'j sajt [E'lektronny'j resur]. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9430&fbclid=IwAR3SxPL1JG96WtZfWmDthlRjEieVDbxuCgFfPSc8_L3c2evmnKt2iuIGzKk (data obrashheniya: 08.12.2019).
2. *Kashkina L. V.* Social'noe samochuvstvie naseleniya monoprofil'nogo goroda // Arktika i sever. 2012. № 8. S. 5.
3. *Kornilova M. V.* Social'noe samochuvstvie: ponyatie i osnovny'e pokazateli // Evrazijskoe nauchnoe ob'edinenie. 2015. № 3 (3). S. 135–137.

S. A. Lepeshkin

Social Well-Being: Indicators, Types and Forms

The article analyzes different approaches to the study of indicators of social well-being, the main types and forms of their manifestation. The author notes the impact of indicators on the well-being of society in modern life, believing that the indicators appear at the moment when a person (or a social group) begin to experience problems. Confirming his idea that the social well-being of the Russian population is deteriorating, the author refers to the data of VTSIOM. As a result, it is argued that social well-being determines the awareness, excitement, emotions and feelings of a person, which arise from the external and internal conditions of a person's existence. Social well-being is seen as an emotional and psychological component, a phenomenon of catastrophic consciousness.

Keywords: social well-being; social mood; indicators well-being society; society; prosperity.