

УДК 330.47

О.Ю. Любимцева

## Трансформация отношений стоимости в экономике сетевой эпохи

Изменения в структуре факторов производства, увеличение информационной составляющей, обладающей присущими информации особыми свойствами (неуничтожимость, самовозрастание, социальная интегративность и сверхаддитивность), по мнению автора, требуют модификации существующих механизмов отношения «стоимость».

*Ключевые слова:* информационная экономика; стоимость; интеллектуальные производственные ресурсы.

**Х**арактерными чертами общественного производства последней трети XX в. стало накопление знаний, развитие технологий пятого технологического уклада, в том числе и информационных технологий. Сегодня информационные технологии существенным образом модифицировали всю систему общественных отношений, включая и такую сферу, как сфера экономических отношений [2].

Одним из существенных моментов явилось изменение в структуре факторов производства, рост доли информационной составляющей, которая, в силу особых свойств информации, отмеченных еще основоположником кибернетики Норбертом Винером (неуничтожимость информации, неисчерпаемость, самовозрастание, социальная интегративность, или сверхаддитивность), проявляет себя отлично от других факторов производства [1]. Относительное сокращение доли сырьевых, в том числе энергетических ресурсов в ВВП развитых стран, сопряжено с увеличением их потребления на душу населения (отмечен непрерывный рост потребления развитыми странами на протяжении всех этапов перехода к постиндустриальному обществу) и повышением их значимости для общественного производства. Это выступает одной из главных причин ускоренной глобализации сырьевых рынков и передачи управления ими странам «золотого миллиарда».

Одновременно с этим существенно сократилась доля живого (физического) труда в ВВП, что сопровождается некоторым изменением его содержания. Результатом произошедших изменений явилось то, что принятые ныне системы оценки и модели соизмерения элементов стоимости не в полной мере отвечают новым условиям общественного производства. Они не позволяют объективно соизмерить долю затрат труда, сырьевых ресурсов и других факторов в стоимости производимых товаров и оказываемых услуг. Это справедливо по отношению к содержанию и механизму соизмерения стоимости, развиваемым теориями трудовой стоимости, полезности, спроса и предложения и др. В связи

с этим возникла существенная проблема выработки нового критерия, который позволил бы учесть новое качество экономической деятельности человека.

Оценка стоимости создаваемого товара, услуги на основе соизмерения затрат абстрактного (овеществленного (прошлого) и живого) труда в настоящих условиях не позволяет провести это корректно. Во-первых, уменьшилась доля непосредственно живого труда. Возросшая в противовес этому доля информационно-интеллектуальной составляющей стоимости производимого общественного продукта трудноопределяема. Она представляет собой основу всеобщих производительных сил<sup>3</sup> и учитывается в совокупности частей стоимости овеществленного труда. Во-вторых, чрезвычайно быстрое совершенствование техники на современном этапе, моральный износ и резкое сокращение срока ее эффективной эксплуатации, вне зависимости от реальной полезности и возможности увеличения срока службы, приводят к тому, что утрачивается общественная стоимость пригодной для потребления продукции (товаров) и *значительная доля затраченного труда обесценивается, в том числе до момента его приложения*. В-третьих, существенно затруднена оценка реальной стоимости сырьевых ресурсов, которая носит субъективный характер, не способна отразить перспективной значимости этих ресурсов для общественного производства, учесть их редкость в будущем.

Подобный характер определения стоимости производимых товаров и услуг приводит к серьезным и чаще всего сознательным ошибкам и перегибам. Соизмерение стоимости товаров и услуг, построенное на рациональном подходе, использовании только рыночных теорий, не отражает реальной ценности сырьевых ресурсов, точного соизмерения стоимостей производимых товаров и оказываемых услуг. В результате мировое сообщество несет существенные потери, перераспределяя производимую стоимость в интересах крупного капитала и, соответственно, намеренно снижая эффективность использования сырьевых ресурсов и определенной части неквалифицированной и высококвалифицированной рабочей силы. Вследствие этого современная система экономических отношений, ориентированная на решение проблем лишь сегодняшнего дня и никак не учитывающая реальной ценности ресурсов, неизбежно влечет трудности для новых поколений.

Нужен новый, универсальный критерий, позволяющий более объективно соизмерять затраты труда при производстве товаров и услуг и реальную ценность ресурсов в чрезвычайно быстро меняющихся условиях постиндустриальной эпохи.

Что же может выступить в качестве критерия?

Рассмотрим общество как единую энергетическую систему. Любое явление, происходящее в таком обществе, приводит к изменению его энергоинформационных характеристик, в частности к изменению энтропии системы. Способность того или иного объекта изменять энтропию системы позволит определить его полезность и стоимость и может быть таким универсальным критерием.

<sup>3</sup> На верхний уровень иерархии всеобщих производительных сил, согласно исследованиям К. Маркса, выходят интеллектуальные производственные ресурсы.

Предположим, что работник должен изготовить деталь ( $D$ ). Он может сделать это несколькими способами. Во-первых, используя ручной труд и затрачивая значительное время ( $T$ ). Во-вторых, выполняя операции на оборудовании и расходуя энергию ( $\mathcal{E}$ ). В-третьих, внедряя инновацию ( $I$ ), изготовить необходимое изделие, сэкономив время ( $T$ ) и энергию ( $\mathcal{E}$ ). Можно сказать, что с точки зрения получения детали время, энергия и инновация эквивалентны. Значит, появляется возможность сравнить величины  $D$ ,  $T$ ,  $\mathcal{E}$ ,  $I$  и выделить их общее свойство — назовем его *информационно-энергетическим потенциалом (ИЭП)*. Возникает возможность сопоставить стоимость объектов, причем как на данный момент времени, так и в перспективе. ИЭП имеет четкий физический смысл — способность к изменению энтропии системы — и может иметь денежный эквивалент. Оценка того или иного действия, ресурса, продукта человеческого труда или интеллектуального решения на основе ИЭП позволяет четко определить ценность названных объектов с точки зрения общества как единой системы.

Оценка стоимости тех или иных объектов на основе затрат абстрактного труда теряет смысл и приобретает характер условный и физически необоснованный. Использование рыночных теорий дает необъективную оценку стоимости, с точки зрения участников рынка. Возникает задача в выработке нового критерия ценности, позволяющего дать объективную оценку стоимости и имеющего ясно выраженный физический смысл. Таким критерием является предложенный ранее ИЭП, который характеризует возможность рассматриваемого объекта влиять на энтропию общества как единой информационно-энергетической системы [3].

Казалось бы, оценка стоимости на основе энтропийных характеристик затруднена по причине практической невозможности исчисления энтропии такой сложной системы, как общество. Однако в данном вопросе нас интересует не столько абсолютное значение энтропии, сколько ее изменение, которое происходит вследствие воздействия на систему энергии, а такое энергетическое воздействие можно измерить и оценить.

Практика деятельности человека показывает, что один и тот же результат может быть достигнут различными путями: за счет преимущественных затрат времени; за счет преимущественных затрат энергии; за счет использования интеллектуально-информационной составляющей. Возникает возможность сопоставить затраченное время ( $T$ ), энергию ( $\mathcal{E}$ ) и интеллектуально-информационную составляющую — инновация ( $I$ ) с точки зрения получения конечного результата. Следовательно, затраты времени ( $T$ ) и интеллектуально-информационная составляющая ( $I$ ) имеют энергетический эквивалент ( $\mathcal{E}$ ), который и был назван информационно-энергетическим потенциалом (ИЭП).

Можно сказать, что стоимость создается полезными затратами энергии ( $\mathcal{E}$ , или энергетического эквивалента), т. е. изменением ИЭП.

Аналогично общественно необходимым затратам труда требуется выделять усредненный общественно необходимый ИЭП, определяемый достигнутым уровнем производительных сил. Сопоставление стоимости объектов сводится

к сравнению и сопоставлению общественно необходимого ИЭП. Естественно, что для определения стоимости мы должны оперировать лишь той частью ИЭП, которая доступна при существующем развитии производительных сил. Назовем эту часть *доступным информационно-энергетическим потенциалом* в отличие от полного, *абсолютного информационно-энергетического потенциала*. Абсолютный ИЭП — максимально возможное воздействие объекта на энтропию системы без учета возможностей человека использовать это воздействие на данный момент времени [3].

Использование информационно-энергетических характеристик для оценки стоимости объектов, представляется весьма удобным прежде всего потому, что энергетические потоки легко контролируются и измеряются доступными техническими средствами. Использование критерия ИЭП позволяет создать формализованные алгоритмы оценки стоимости, что исключает элемент субъективизма и позволяет избежать серьезных, в том числе и сознательных, ошибок, возникающих в настоящее время.

#### *Литература*

1. *Горец А.* Нематериальное. Знание, стоимость и капитал / пер. с нем. и. фр. М.М. Сокольской. М.: ГУВШЭ, 2010. 208 с.
2. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / под ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУВШЭ, 2000. 50 с.
3. *Сакайя Т.* Стоимость, создаваемая знанием, или История будущего // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999. 351 с.

#### *Literatura*

1. *Gorecz A.* Nematerial'noe. Znanie, stoimost' i kapital / per. s nem. i. fr. M.M. Sokol'skoj. M.: GUVShE', 2010. 208 s.
2. *Kastel's M.* Informacionnaya e'poxa: e'konomika, obshhestvo i kul'tura / pod red. O.I. Shkaratana. M.: GUVShE', 2000. 50 s.
3. *Sakajya T.* Stoimost', sozdavaemaya znaniem, ili Istoriya budushhego // Novaya postindustrial'naya volna na Zapade. Antologiya / pod red. V.L. Inozemceva. M.: Academia, 1999. 351 s.

***О. Ю. Любимтсева***

#### **Transformation of the Relations of Value in the Economy of the Network Age**

Changes in the structure of factors of production, the increase in the “information” component, which possesses special properties (insuperability, self-expansion, social integrativity and superadditivity), in the author’s opinion, require modification of the existing mechanisms of the «value» relationship.

*Keywords:* information economy; value; intellectual production resources.